深 圳 文 化 产 权 交 易 所

文化产业板养成板

股权融资业务指引

（流程类）

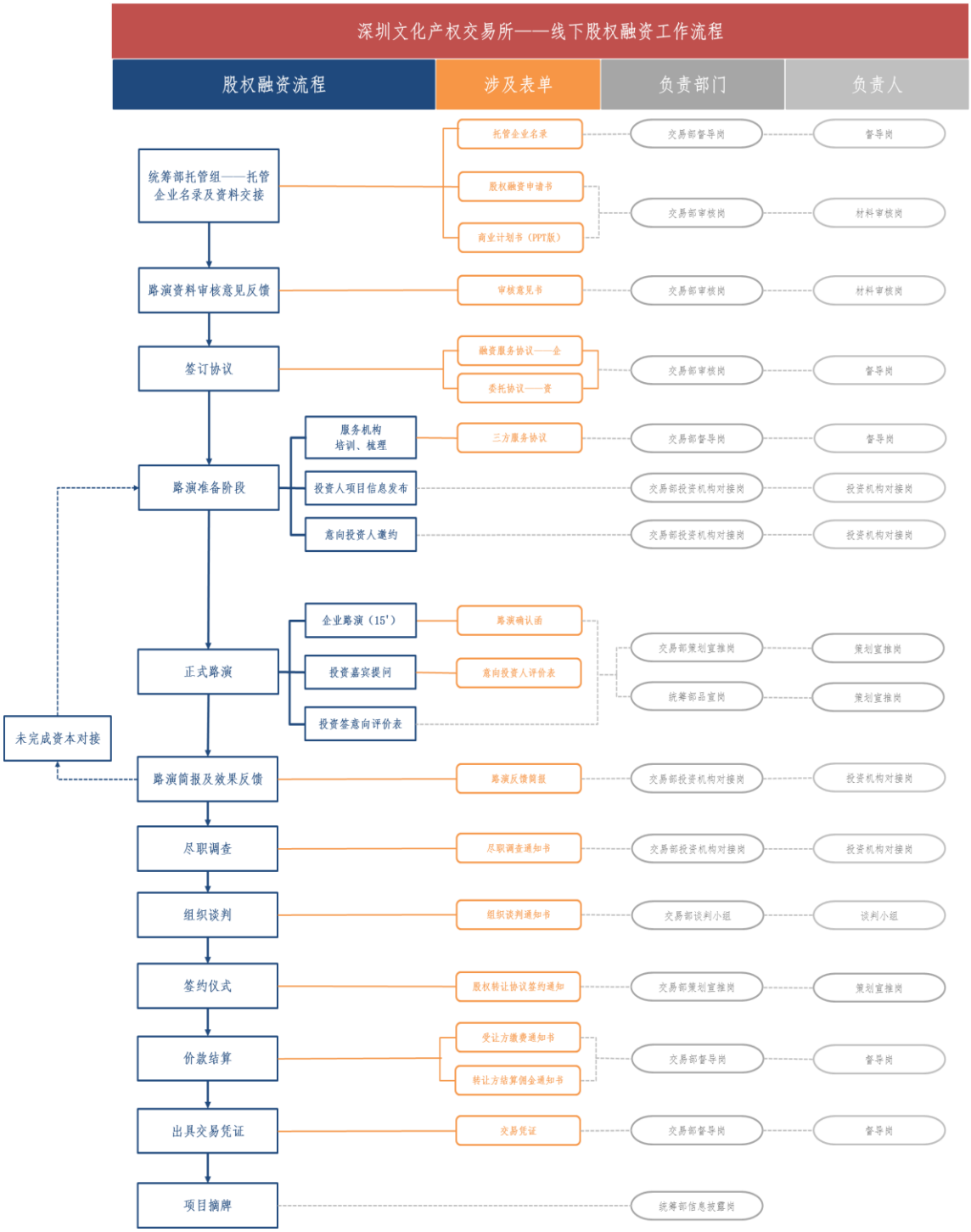
2017 年 8 月 1 日

（试行）

一、服务对象

深圳文交所“文化产业板”养成板主要面向处于成长期的文化企业，企业在所处行业中具有较好的成长性，拥有核心产品且有清晰表述，产品市场占有率不断上升，具有较好的市场发展前景的企业/项目。

二、股权融资工作流程



三、收费标准股权融资类收费原则

1、非文化产业板挂牌企业股权融资服务佣金收费标准按 100%收取；

2、上市公会企业收费按以下收费标准的 90%收取；

3、文化产业板挂牌企业按以下收费标准的 75%收取；

4、融资服务佣金为后置收费，在交易成功后、转移交易价款之前统一缴纳；

5、融资服务佣金采取分期付款制度，委托方需预先支付 10%-20%的融资服务佣金作为劳务费用，待实际成交后补齐剩余融资服务佣金。若融资未成功，预付的劳务费用本所不予退款；

6、融资服务佣金根据融资难度采取一事一议原则，具体收费以协议为准。

7、路演及涉及服务收费内容及标准：

序号	分类	收费服务类型		费用标准（元）	文化产业板上市对象	上市公会会员
1	文交所服务	路演（多对多）收费内容及标准	媒体邀约	2000 起	2000 起	2000 起
2			项目宣推（官网官微）	1000	免费	9 折
3			路演现场布置	500-1000	免费	
4			路演现场管理	400	免费	
5			点评嘉宾邀约	4000	免费	9 折
6			投资人邀约	500	免费	
7			资本对接会（活动）	1000	免费	
8			投资者交流会（活动）	1000	免费	
9		路演（一对多）收费内容及标准	媒体邀约	按照各项费用综合成本计算	按照各项费用综合成本计算（挂牌企	按照各项费用综合成本计算
10			项目宣推（官网官微）			
11			路演现场布置			
12			路演现场管理			

					业免收场地使用费）	
13			点评嘉宾邀约	按照邀请参会嘉宾人数计算	8 折	9 折
14			投资人邀约			
15			资本对接会（活动）			
16			投资者交流会（活动）			
17	**驻场服务机构服务**	路演方案设计、预热、培训宣传推广	宣传页面设计	第三方收费	8 折	9 折
18			商业模式梳理			
19			商业计划书拟写			
20			路演方案策划			
21			高管路演培训（活动）			
22			路演视频剪辑及推广			
23			路演新闻稿			
24			合作媒体推广			

注：

i. 常态路演每场由 5 个项目组成，每个项目 15 分钟时间路演，5 分钟嘉宾点评，点评嘉宾由每场项目类型决定，每场 2 位点评嘉宾，投资人数量不做限制。

ii. 专场路演每场 1 个项目，路演时间安排、点评嘉宾、投资人数量等由该路演企业与本所商议后决定。

8、股权交易服务内容及收费标准：

序号	收费项目	收费说明	收费标准（元）	支付方	收取方
1	融资服务佣金	各所有制收费标准	1.5-3%	卖方	文交所及服务方
2	信息公告费	各所有制收费标准	公告费分为网站公告费和报刊公告费。目前免收文交所网站公告费，报刊公告费按照报刊实际收取的费用可由交易所代收代转，或由委托方与报刊进行直接结算。	卖方	
3	其他项目	相关增值服务类	由交易所与委托方协商收取	卖方	文交所及服务方